



今日利通

月刊

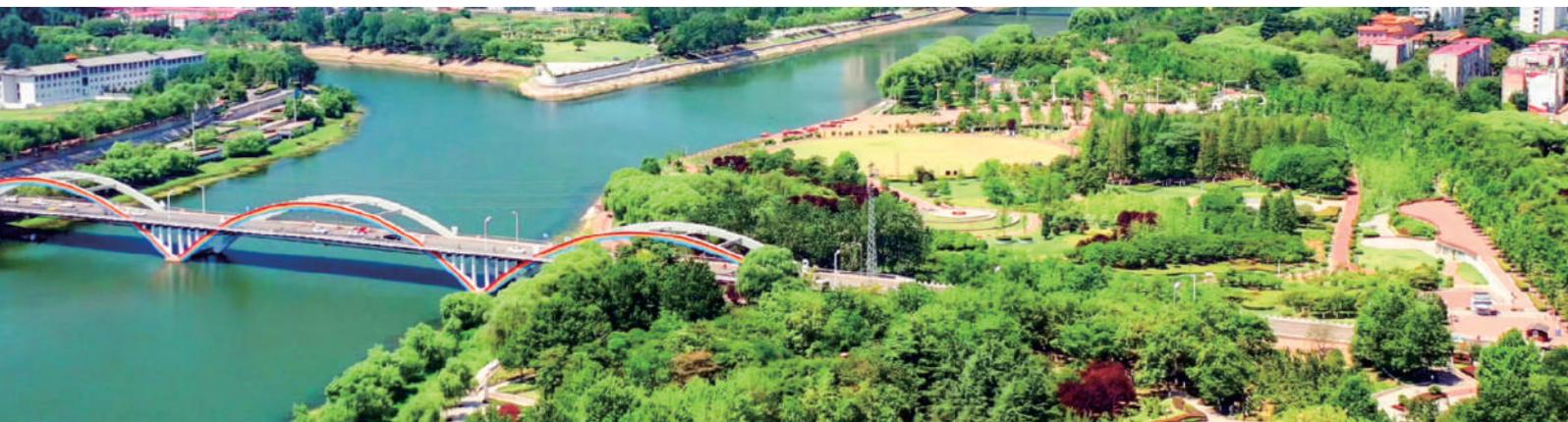
三愛^{三愛}沐春堂 健康管理

三愛^{三愛}沐春堂 健康管理

爱自己 爱家人 爱世人

HPP食品 药膳茶饮

中医调理 未病管理



利通之歌

1 = F $\frac{2}{4}$
雄壮有力地

赵洪亮 词
乔聚坤 曲
李中海 曲

($\overset{\cdot}{5}$ $\underline{\underline{55}}$ | $\overset{\cdot}{5}$ $\underline{\underline{55}}$ | $\overset{\cdot}{5}$ $\overset{\cdot}{3}$ $\overset{\cdot}{1}$ $\overset{\cdot}{3}$ | $\overset{\cdot}{5}$ $\overset{\cdot}{3}$ $\overset{\cdot}{1}$ $\overset{\cdot}{3}$ | $\underline{\underline{555}}$ $\underline{\underline{50}}$ | $\underline{\underline{555}}$ $\underline{\underline{50}}$ | $\underline{\underline{555}}$ $\underline{\underline{555}}$ |

$\underline{\underline{555}}$ $\underline{\underline{555}}$) || $\underline{\underline{5}}$ $\underline{\underline{6}}$ | $\underline{\underline{5}}$ - | $\underline{\underline{3}}$ $\underline{\underline{2.3}}$ | $\underline{\underline{1}}$ $\underline{\underline{5}}$ | $\underline{\underline{6.}}$ $\underline{\underline{5}}$ | $\underline{\underline{6}}$ $\underline{\underline{1}}$ |

迎 朝 阳 迈 阔 步 昂 首 挺 胸
高 质 量 利 用 户 工 匠 精 神

$\underline{\underline{5}}$ $\underline{\underline{2.3}}$ | $\underline{\underline{2}}$ - | $\underline{\underline{3.}}$ $\underline{\underline{3}}$ | $\underline{\underline{6}}$ $\underline{\underline{6}}$ | $\underline{\underline{3}}$ $\underline{\underline{2.3}}$ | $\underline{\underline{1}}$ $\underline{\underline{6}}$ | $\underline{\underline{2.2}}$ $\underline{\underline{2.3}}$ | $\underline{\underline{6}}$ $\underline{\underline{7}}$ |

利 通 路 艰 苦 创 业 永 不 忘 培 才 优 先 壮 志
瑕 疵 无 智 能 制 造 闯 天 下 植 根 精 益 不 马

$\underline{\underline{5}}$ - | $\underline{\underline{5}}$ - | $\underline{\underline{3}}$ $\underline{\underline{2.3}}$ | $\underline{\underline{1}}$ $\underline{\underline{0}}$ | $\underline{\underline{6}}$ $\underline{\underline{6.5}}$ | $\underline{\underline{6.}}$ $\underline{\underline{1}}$ | $\underline{\underline{3}}$ $\underline{\underline{2.3}}$ | $\underline{\underline{6}}$ - |

鼓 壮 志 鼓 利 通 人 秉 性 足
虎 不 马 虎 贺 利 通 常 青 树

$\underline{\underline{2.}}$ $\underline{\underline{1}}$ | $\underline{\underline{2}}$ $\underline{\underline{3}}$ | $\underline{\underline{5}}$ $\underline{\underline{5.6}}$ | $\underline{\underline{3}}$ - | $\underline{\underline{3.}}$ $\underline{\underline{3}}$ | $\underline{\underline{6}}$ $\underline{\underline{6}}$ | $\underline{\underline{1}}$ $\underline{\underline{6.5}}$ | $\underline{\underline{6}}$ - |

敢 为 人 先 不 服 输 坚 持 不 懈 追 完 美
诚 信 为 本 心 中 驻 我 将 无 我 不 负 众

$\underline{\underline{7.}}$ $\underline{\underline{7}}$ $\underline{\underline{7}}$ $\underline{\underline{7}}$ | $\underline{\underline{6}}$ $\underline{\underline{7}}$ | $\underline{\underline{5}}$ - | $\underline{\underline{5}}$ - | $\underline{\underline{3}}$ $\underline{\underline{2.3}}$ | $\underline{\underline{1}}$ $\underline{\underline{0}}$:|| $\overset{\cdot}{5}$ $\overset{\cdot}{6}$ | $\overset{\cdot}{5}$ $\underline{\underline{0}}$ | $\underline{\underline{0}}$ $\underline{\underline{0}}$ ||

独 创 引 领 奔 坦 途 奔 坦 途
勇 攀 巅 峰 展 宏 图 展 宏 图 展 宏 图 嘿

**使命 /
让流体技术幸福亿万大众**

**愿景 /
成为高质量的价值创造者 有温度的幸福缔造者**

**价值观 /
认认真真做事 老老实实做人**



心中有梦可喜,心中有数可贺!——赵洪亮



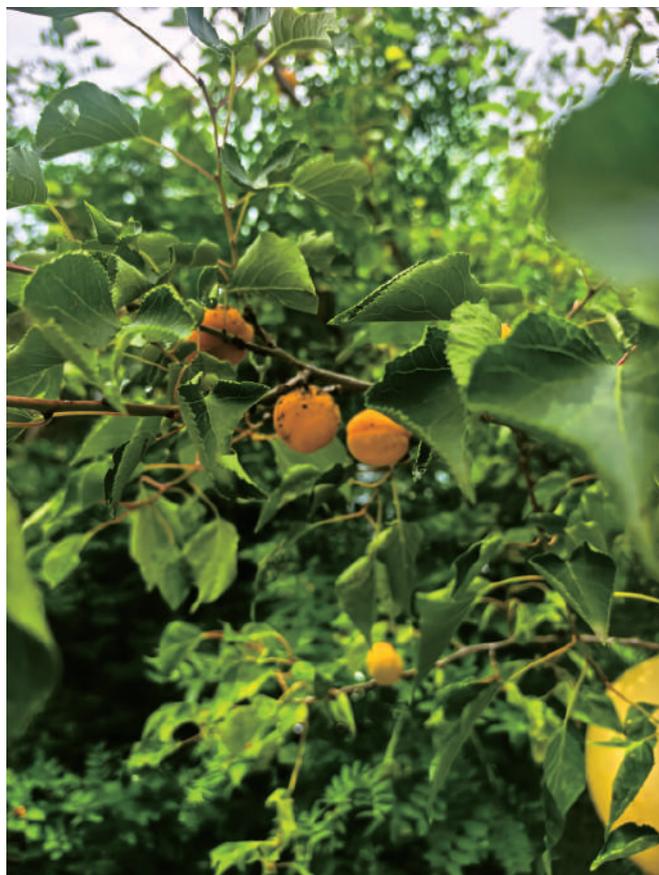
总有一张图片适合你的视角,不同时间去观察就会有不同的变化,
有艳丽有落花;在意的是过去败花,在乎的是未来更靓!

——赵洪亮

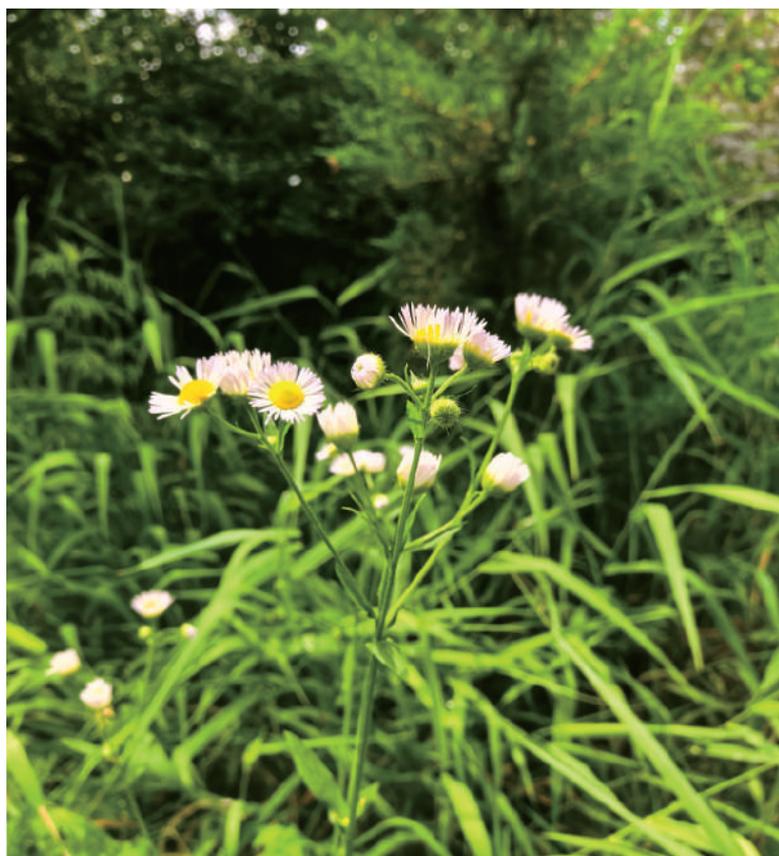


执行是正确的做事,效能是做正确的事。做正确的事比正确的
做事重要!

——赵洪亮

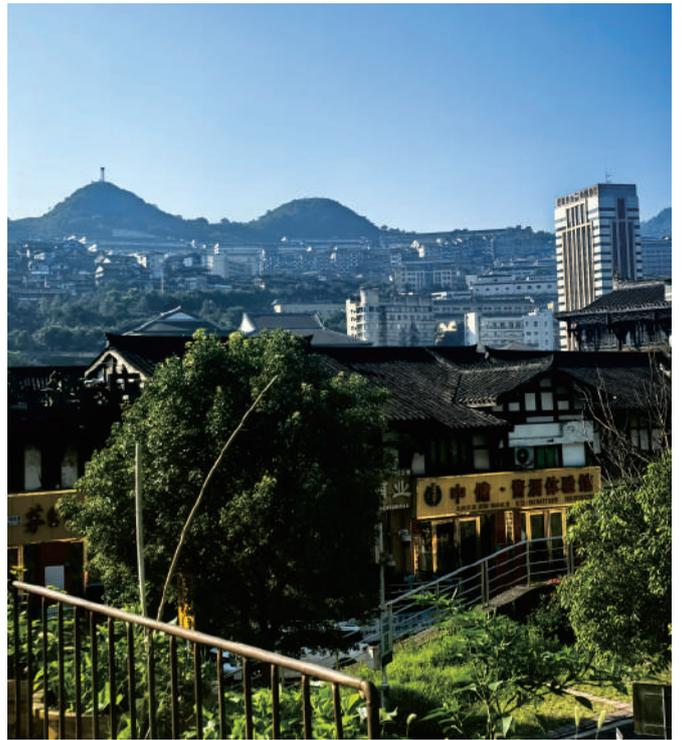


哪里都有累累硕果,处处都见飘香!——赵洪亮

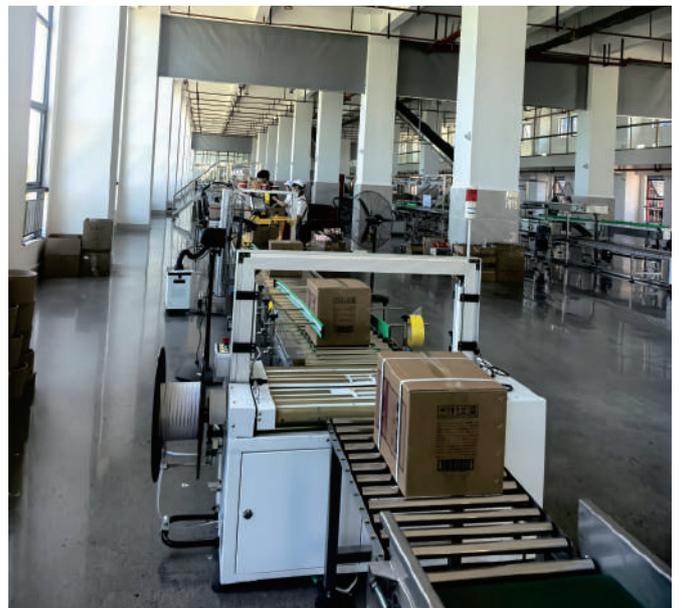
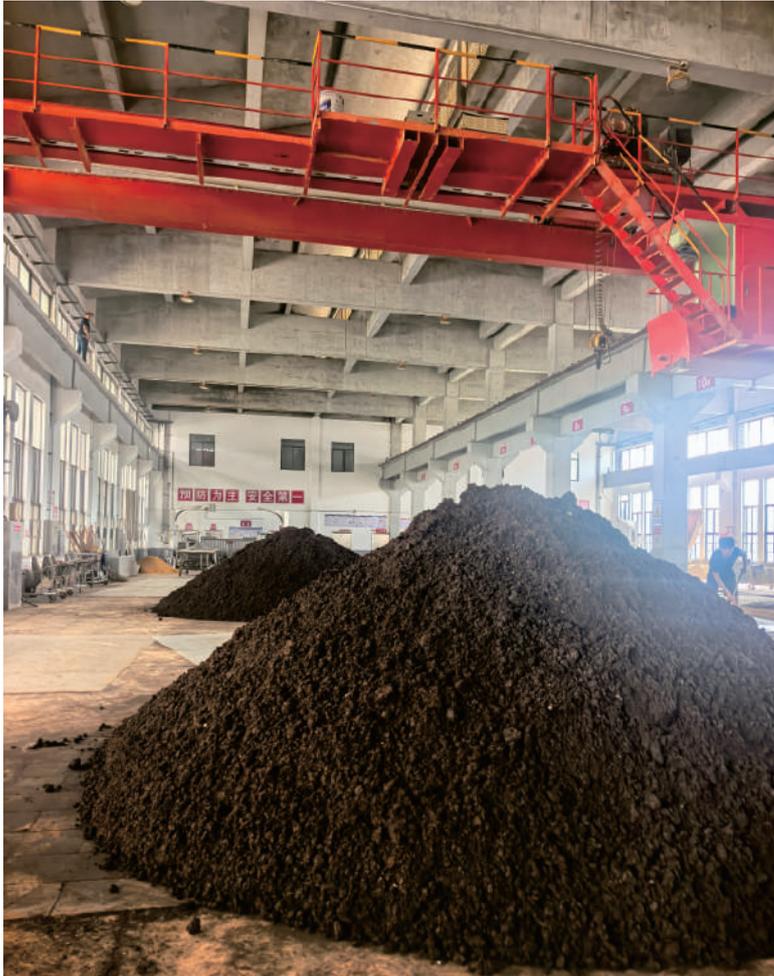




有无相生，难易相成。万物莫不尊道而贵德！——赵洪亮



心心念念的酱香型白酒，从这里出发——赵洪亮

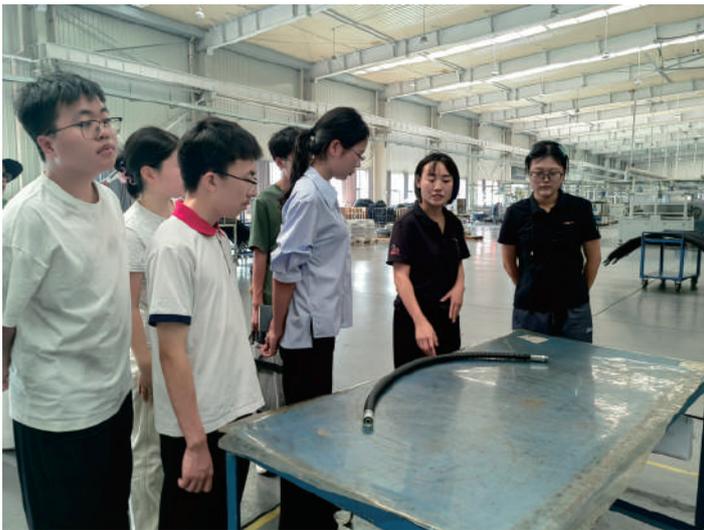




穿越时光，热血依旧滚烫——李朋轩



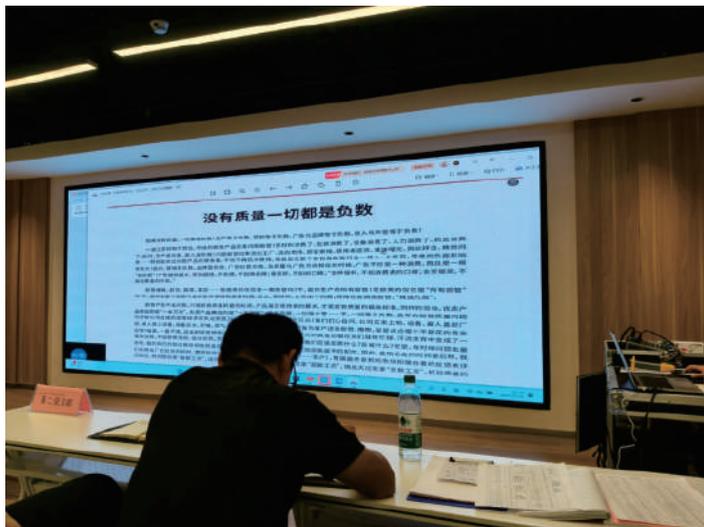
利通产品登上苏超现场!!!——何晓涛



为助力2025年暑期实习生深入理解生产全流程，组织学生开展生产现场参观学习——朱金金



所有技术人员齐上阵安装新设计的超高压装备——李亚刚



质量是“正数”的基础，没有它，数量、速度或外表的光鲜都毫无意义——就像数学中的“负数”，代表亏损、负担或倒退。

——曹大伟

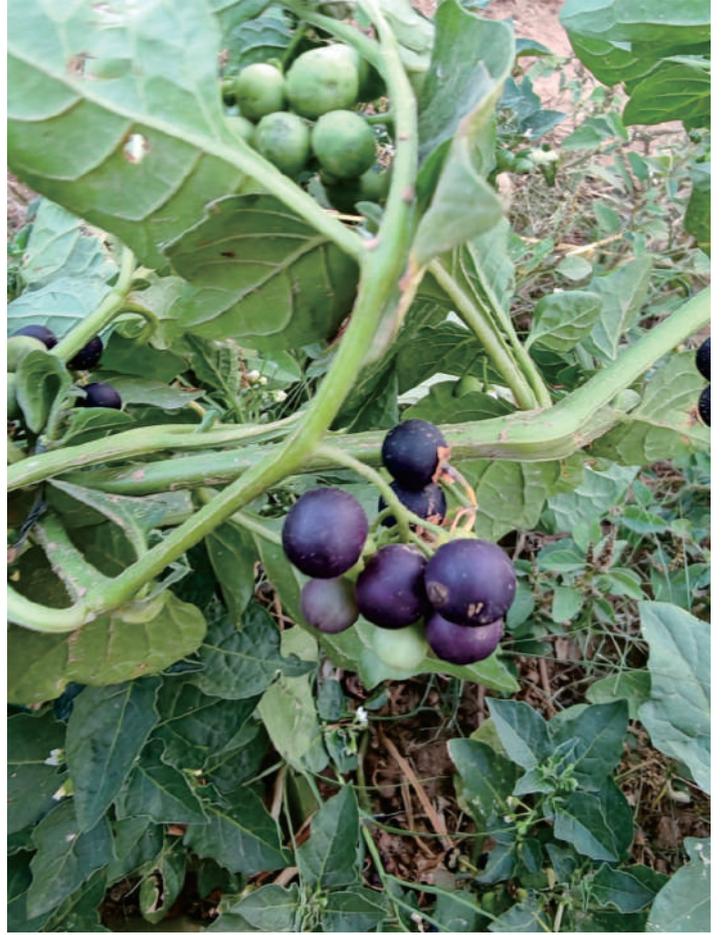


凝聚力量，一心向党，奋发向上

——杨国淦



闪拍就是原味版，蓝天白云绿水青山！——赵洪亮



黑豆的回忆：下班路上偶遇一片（黑豆）龙葵，紫莹莹的小果子像撒在草丛里的星星，忍不住摘了几颗揣在兜里。小时候总爱蹲在田埂边找这个吃，酸甜的味道一抿就化在舌尖，原来快乐真的会藏在回忆里。
——陈建华



质量、人才、创新，永远都是企业三板斧，不管什么年代都不会过时。
——何军



数字化不仅是技术升级，更是思维与文化的变革。从技术选型到团队赋能，每一步都需精心布局。未来，希望能带领团队全力推进数字化转型，用数据驱动创新，用技术提升效率，为公司发展注入新动力！
——应雪





没有质量一切都是负数

如果没有质量，一切都是负数！生产等于负数、营销等于负数、广告与品牌等于负数、收入与声誉等于负数！

一道工序控制不到位，所出的胶管产品就是问题胶管！原材料浪费了、包装浪费了、设备浪费了、人力浪费了、机会浪费了！此时，生产是负数、收入是负数！问题胶管如果流出工厂、流向市场、顾客索赔、使用者退货、媒体曝光、舆论抨击、政府问责……特别是买过问题产品的使用者，不仅不再回头使用，而且会在整个胶管及胶管行业一传十、十传百，带来的负面影响非常大！此时，营销是负数、品牌是负数、广告也是负数。当质量与广告方向相反的时候，广告不仅是一种浪费，而且是一根“催命索”！广告做的越大，死的越快。评名牌，不如挣民牌；拿奖杯，不如树口碑；“金杯银杯，不如消费者的口碑；金奖银奖，不如消费者的夸奖。”

胶管爆破、起泡、漏液、离层……受损失的仅仅是一根胶管吗？不，是你生产的所有胶管！受损失的仅仅是“所有胶管”吗？不，是你在整个胶管行业的生存资格和发展机遇。反之，原材料、工艺出了问题，同样也会祸及胶管，“株连九族”。

胶管产品不出问题，只是胶管质量的最低标准。产品满足使用者的要求，才是胶管质量的最高标准。同样的劳动，优质产品换回的是“一本万利”，劣质产品换回的是“一本万害”。没有质量，一切等于零——不，一切等于负数。去年的胶管质量问题已经给公司造成的直接经济损失达数百万元，间接损失更是超过千万元！我们扪心自问，公司买来土地、设备、雇人盖起厂房、请人装上设备，接着买水、买电、买气、买原材料、买劳动力、然后租车为客户送去胶管、缴税，星星点点哪个不是花的真金白银？结果，一着不慎，送出的胶管转眼间变成了退回的一堆废品，上千万的真金白银在我们昼夜忙碌、汗流浹背中变成了一堆堆垃圾，不但损失钱财、前功尽弃，而且损失声誉、后患无穷……从中我们应该反思什么？反省什么？可是，有时候问题批量出现，我们自己的检验报告却依然显示：产品合格率接近100%。这与实际损失是不匹配的。因此，盖棺论定的时间要后移，我们在把出厂检验关的同时，要把检验口径放到市场链的末端（使用者——客户），根据最终拿到的市场和使用者的反馈来评功判过。有问题就拿“差额工资”，没问题就拿“全额工资”，成就卓著就拿“超额工资”，铸成大过就拿“负数工资”。检验质量的唯一标准，应该从这句老话中寻找：天地之间有杆秤，那称就是老百姓。

全面质量管理的核心思想是“一个中心”：企业的一切活动都围绕质量来进行；全面质量管理的基本特点是“三全”：全面、全员、全过程；质量控制涵盖“三个阶段”：设计阶段、制造阶段、检验阶段；质量是设计出来的、生产出来的，不是检验出来的，检验只是事后补救的“降落伞”。

胶管质量是公司所有人的共同责任，凡是影响胶管质量的人，一定要承担后果！与后果挂钩的，是责任到位；与后果脱钩的，责任是苍白的。如果在出现质量事故时，股东赔钱，经营者、管理者受罚，生产者、肇事者却工资照拿，待遇照要，没有“战战兢兢”之态，那就很不正常。

为什么有那么多企业家跳楼？因为他不仅要为企业承担经济责任，而且要承担法律责任。倾家荡产，妻离子散，精神崩溃，牢狱之灾。要想为质量提供“铁的靠山”，光有企业家一个人的“跳楼机制”是不够的，必须建立面向全员的“跳闸机制”：每出现一次质量事故，都要问责到所有相关层面——班组承担多少，车间承担多少，公司承担多少……要让责任最大（最直接）的那个单元，吞下最多的苦果。所谓管理的学问，既含以少制多、以小博大的“四两拨千斤”，也含以多制少，以大博小的“千斤拨四两”。我们是否可以通过追究部门来约束车间，通过追究车间来约束班组、通过追究班组来约束个人？也许，当整个班组被个别“株连”的时候，班组这个“千斤”就会强有力地拨动个别人这个“四两”！

在质量函数中，人是最主要的变量。当人是负数的时候，质量必然是负数。在紧密依存的集体协作中，班组里只要出现一个“负数人”，其他人的劳动往往就会变性为“负值”——这里没有“负负得正”，只有“一负百负”。决定人的正负的是什么？是态度，也是方法。责任心不强是负数，知识技能不过关也是负数，没有严格执行工艺要求也是负数。

要想实现质量没有负数，首先要做到没有“负数人”。要想做到没有“负数人”，办法只有一个：谁创造的负数，谁负责吞下。

董事长：



2025年第七期(总第112期)

《今日利通》编委会

总编辑:赵洪亮

副总编辑:王引生

编委会委员:

王谢京逸 刘致安 孙佩祝

何军 杨伟伟 周鹏

赵淑文 赵华宇 贾战营

张勇 张朋飞

(以上排名按照姓氏笔画顺序)

执行主编:范瑞芳 李朋轩

责任编辑:刘小明 陈建华

美术编辑:李真真

发行总监:王松松

投稿邮箱: info@letone.cn



► P07 | 以岭健康&三愛·沐春堂健康管理中心盛大启幕

引领·党建活动

01 赓续红色血脉 凝聚奋进力量

中共利通党委召开庆祝建党104周年
暨“七一”表彰大会

刘小明

聚焦·企业动态

03 直面掌门人

利通科技赵洪亮:让流体技术幸福亿万大众

张雪

05 复盘聚力谋突破 实干笃行绘新篇

利通科技召开2025半年度营销复盘总结大会

刘小明

06 HPP赋能 溯健康之根

以岭健康&三愛·沐春堂健康管理体验中心
7月20日盛大开业

刘小明

09 科技赋能健康 共启生命焕新之旅

以岭健康&三愛·沐春堂健康管理中心盛大启幕

刘小明

CONTENTS

目 录

人文·最美利通

- 13 执行力是“练”出来的 不是“喊”出来的 范瑞芳
- 14 车间里的清凉守护:热夏里的干劲与暖意 陈建华
- 16 以岭健康产业园考察心得感悟:
在传统与现代的交汇处探寻大健康产业新机遇 张杏怡
- 17 凝聚共识启新程 民主管理谱新篇
利通科技第一届职工代表大会胜利召开 朱金金
- 20 第二季度降本奖励 陈建华
- 21 第二季度合理化建议 陈建华



► P14 | 热夏里的干劲与暖意



► P17 | 第一届职工代表大会胜利召开

赓续红色血脉 凝聚奋进力量

中共利通党委召开庆祝建党104周年 暨“七一”表彰大会

□ 刘小明

为热烈庆祝中国共产党成立104周年，赓续红色血脉，激发奋进动力，7月1日，中共利通党委召开了庆祝建党104周年暨“七一”表彰大会。本次大会由党委副书记张勇主持，党委书记赵洪亮出席会议并讲话，全体党员、积极分子及受表彰代表齐聚一堂，共同庆祝党的生日，表彰先进典型，汲取前行力量，激励广大党员干部在新时代展现新作为、作出新贡献。



在庄严激昂的国歌声中，本次大会正式拉开帷幕。全体党员、积极分子齐声高唱国歌，向伟大的祖国和中国共产党致以崇高敬意。

随后，党委副书记张勇宣读了《关于2025年度“七一”表彰的决定》。此次共表彰了7名在各自岗位上锐意进取、成绩显著的“优秀共产党员”，1名在党务工作中履职尽责、成效突出的“优秀党务工作者”，以及1个充分发挥坚强战斗堡垒作用的“先进党支部”。颁奖的过程中，赵书记指出，受到表彰的先进集体、优秀个人要珍惜荣誉、再接再厉，为推动各项工作再立新功。同时，赵书记号召全体利通人要以先进典型为榜样，加强党性锻炼，继承和发扬优良传统，求真务实，爱岗敬业，为利通科技高质量发展贡献力量。

表彰环节结束后，在党委书记赵洪亮的带领下，全体党员面向鲜红的党旗，庄严地举起右手，重温入党誓词。“我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程……”，铿锵有力的誓言回荡在现场，表达了党员们对党的忠诚和为共产主义事业奋斗终身的坚定决心。



最后,党委书记赵洪亮作总结讲话。他指出,过去一年,在全体党员的共同努力下,利通科技朝着既定目标稳步迈进,在流体板块、新材料板块及超高压装备板块都取得了长足发展。赵书记对全体党员干部提出四点要求:一是坚定理想信念,牢记初心使命。全体党员要以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕企业生产经营开展党建工作,确保完成年度各项工作目标,实现国家、企业、个人的共同发展。二是强基固本,聚力赋能。在民营经济发展的浪潮中,党员干部要勇担责任使命,平时看出来、困难站出来、危机豁出来。要围绕项目计划持续加大创新力度,将党的政治优势、组织优势切实转化为促进企业发展的竞争优势。三是求真务实,干字当头。党员干部要围绕发展愿景及使命,立足本职岗位,着重提高党员和积极分子的技能提升、思想素质提升、管理能力提升,狠抓提质增效,发扬“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,推动各项工作走深走实。四是不畏困难敢争先,正心正念勇向前。党员干部们心中要有明确的目标,积极践行“独创引领,利他聚能”的发展战略,在健康年做好个人健康管理计划,干出健康、干出快乐,让流体技术幸福亿万大众。



此次表彰大会,以高质量党建引领企业高质量发展,不仅是对先进集体和个人的肯定与鼓励,更是一次对全体党员的深刻党性教育和思想动员。党员们纷纷表示,将以受表彰的同志为榜样,立足本职岗位,不忘初心、牢记使命,以更加饱满的热情和昂扬的斗志投入到工作中,在时代浪潮中奋楫扬帆,续写利通科技辉煌新篇章。

直面掌门人

利通科技赵洪亮：让流体技术幸福亿万大众



□ 张雪

从河南村办胶管厂的业务员，到北交所上市公司掌舵人，赵洪亮用三十年时间，书写了一段淬炼与创新的创业故事。

在资金匮乏的起点上，他凭借对技术价值的笃信与亲朋的鼎力支持点燃了利通科技的星火。从液压软管的国产突围，到超高压技术的跨界应用，再到布局绿色食品服务，赵洪亮始终以“正心正念”为商道，将“吃饱穿暖”的朴素愿望升华为“让流体技术幸福亿万大众”的企业愿景。

起点·胶管厂里的十年淬炼

1994年，河南农村青年赵洪亮走进村办胶管厂当业务员，这是他命运的转折点。“工厂十天开工十天停工，产品根本卖不动。”回忆往昔，他眼神里仍带着当年的倔强。整整十年，他没有节假日，不计较收入，“一门心思想把产品卖好”。当工厂在2003年彻底停摆时，这个跑遍全国的销售骨干做出了人生最大胆的决定：创业。

创业比想象的更难，“没钱”是最大挑战。“一位老同学把存折拍在桌上对我说，存折里有4万块钱拿去用，赚了还他，赔了算支持我创业，不用还了。”时隔二十年，赵洪亮仍清晰记得2004年那个夏天。当时他跑遍信用社贷不到款，最终是初中同学掏出全部积蓄，点燃了利通科技最初的星火。随后东拼西凑，最终用几万块钱在2004年租赁了简陋厂房。这个农民出身的创业者，在漯河民营工业园开启了流体软管制造之路。

翻开泛黄的创业相册，一组黑白照片记录着起点：1000平方米的废弃厂房里，二手炼胶机冒着青烟，炼胶、编织、挤出都在这里完成，工人们下班时“除了牙是白的，满脸漆黑”。当时，老厂技术员忐忑地提出月薪1000元的请求，整整比原工厂高500元。赵洪亮还是咬牙应承担下来，“跟着我出来的人，得让大家过上好日子”。

2005年,赵洪亮发明的“凹凸胶条”技术成为关键转折点。这项看似微小的创新,让当时的产品价格提升了15%至20%,推动公司销售额从第一年的580万元跃升至第三年的2800万元。这也奠定了他坚持至今的理念:“不能老卷价格,要真刀真枪搞研发提升价值。”

创新·流体技术的广阔空间

正是这种在艰难中淬炼出的创新意识,逐渐融入了企业发展的血脉。年报数据显示,2024年,利通科技研发投入达2064万元,占营收4.27%,显著高于橡胶制品行业3.2%的平均水平。18项发明专利构筑的技术壁垒,使液压软管性能超越行业标准30%至40%,配套三一重工、徐工等工程机械龙头企业。

但赵洪亮的危机感从未消退。2013年他提出预警:“液压胶管就像农民种麦子,总有市场饱和那天。”此时公司流体板块营收占比超96%,转型迫在眉睫。

2015年行业陷入红海,赵洪亮嗅到危机。在参加北京石油展会时,中石化提出的耐高压腐蚀需求点燃了他的灵感。“能不能把管子外层的耐磨材料用在内壁?”这个看似简单的思路,让团队耗时一年研发出超高压石油软管。正是这款产品,在2019年叩开美国市场——当印着LETONE标志的软管空运至美国休斯敦时,利通的第二条增长曲线已然显现。

以橡胶软管为核心的流体板块作为基本盘,公司在巩固成熟产品提质增效与市场开拓的基础上,重点推进核电软管国产化、数据中心液冷软管、海洋石油跨接软管三大新产品的产业进展。

高分子材料作为三大核心板块之一,承担着构筑全产业链上游基石的关键角色。目前,公司已建成年产2.5万吨高分子材料生产线,可为橡胶软管、密封制品等下游领域供应各类混炼胶。

更大的布局还在展开。用赵洪亮的话说,传统胶管是“种麦子”,软管总成是“磨面粉”,超高压装备则是“做宴席”。

“我们研发超高压食品灭菌装备,又顺势进入绿色食品领域。”赵洪亮告诉记者,他半年来体重减了20斤。这个曾经梦想“吃饱穿暖”的农民企业家,如今把愿景升级为“让流体技术幸福亿万大众”。

坚守·正心正念的商道

走进利通科技展厅,超高压灭菌设备旁陈列着真空包装的鲜榨果汁。提起流体技术的延伸应用,赵洪亮眼神炽热。

赵洪亮介绍说,HPP技术作为一种低温、无添加的物理灭菌方式,具有“绿色、安全、健康”的特性,契合当下消费者对绿色、健康食品的需求升级。“布局超高压灭菌(HPP)设备领域,既是对企业价值观的践行,也是对大健康产业趋势的前瞻响应。”他说。

在赵洪亮看来,围绕超高压领域,公司可逐步形成“零部件研发—装备集成—整体解决方案”的全链条能力,进一步丰富产品矩阵,提升企业的综合竞争力。

区位优势与市场需求是他布局的重要底气。河南是全国食品工业大省,漯河被誉为“中国食品名城”,当地食品企业众多,食品行业极为发达。在当下健康消费理念盛行的背景下,食品企业对健康绿色的灭菌技术存在着巨大的需求潜力。

暮色笼罩开发区厂房时,赵洪亮站在“让流体技术幸福亿万大众”的标语前说:“当年创业就想让工人吃上肉,现在想的是怎么让85岁老人健康地再活25年。”这位北交所上市公司掌舵人,时至今日依然说自己“只是一个农民”。不同的是,他当年口袋里曾经的4万块钱,已变成如今服务亿万人的梦想。

复盘聚力谋突破 实干笃行绘新篇

利通科技召开2025半年度营销复盘总结大会

□ 刘小明



7月12日，利通科技2025半年度营销复盘总结大会在三爱·沐春堂顺利召开。董事长赵洪亮、高管团队及营销精英们近60人齐聚一堂，全面总结上半年营销成果，部署下半年战略目标，为达成全年经营目标凝聚共识、积蓄动能。

复盘总结明方向 凝心聚力谋突破

利通科技营销中心总监王谢京逸主持本次会议。开场致辞中，王总既肯定了上半年的销售业绩与全体营销人员的辛勤付出，也明确了会议核心目的——通过营销中心及各事业部对上半年工作的全面复盘，从业绩数据中总结得失、从市场反馈中狠抓痛点，进而统筹部署下半年各业务板块的营销计划，明确国际国内双市场的布局重点，确保各中心、各事业部目标统一、行动协同，以更精准的策略和更有力的执行冲刺全年营销目标，为公司的高质量发展注入强劲动力。他希望全体营销

人员以本次会议为契机，拿出“敢啃硬骨头”的闯劲与“事事求完美”的干劲，为利通科技的发展书写新的篇章！

随后，王总从上半年销售业绩、市场拓展及重点项目成果等方面展开复盘，深入剖析了当前面临的问题与挑战，并从各事业部营销体系完善、团队打造、驻点式开发及国际国内双市场布局等方面，明确了下半年核心工作方向，全力保障全年目标高质量达成。

各事业部负责人也围绕市场攻坚、技术创新、新产品推广、重大项目执行等核心内容，相继汇报上半年成果、阐述下半年计划，并结合各自业务板块及重点市场深入分析，制定了详实可行的分解方案，确保各项目标任务高效落地实施。

战略领航定方向 实干笃行擎蓝图

董事长赵洪亮对2025年下半

年营销工作作出战略部署。赵总聚焦各业务板块核心产品与牛鼻子工作，从产品技术创新、新品推广、团队建设、市场开拓、重大项目落实、战略合作、品牌建设等维度科学谋划，明确了公司的市场定位、竞争策略及目标市场，为下半年营销工作提供了清晰的行动指南。赵总强调：各事业部及全体营销人员要继续秉持“独创引领利他聚能”的发展战略，以创新为驱动，以客户为中心，压紧压实主体责任，把责任扛在肩头，全身心投入新的营销战役中，创造更加辉煌的业绩。

2025年下半年冲锋号角已然吹响。承载着会议共识与团队凝聚的力量，利通科技营销团队已整装待发，面对下半年的挑战与机遇，这支“敢打硬仗、能打胜仗”的铁军团队，正以锐不可当的气势，向着成为“高质量的价值创造者，有温度的幸福缔造者”奋勇前行。

HPP赋能 溯健康之根

以岭健康&三愛·沐春堂健康管理体验中心

7月20日盛大开业

□ 刘小明



在《“健康中国2030”规划纲要》“坚持预防为主，中西医并重”的战略指引下，及《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》的驱动下，健康服务正加速从“以治病为中心”向“以健康为中心”转型。利通科技积极响应时代号召，旗下全资子公司河南爱自己食品科技有限公司与石家庄以岭健康科技公司建立深度战略合作，以岭健康食品与保健品整合超高压HPP食品灭菌设备等前沿技术与健康管理领域优质资源，构建健康管理互联网生态体系。

依托中医专家团队与前沿人工智能技术，三愛·沐春堂健康管理平台应运而生。平台以“爱自己、爱家人、爱世人”为核心理念，围绕五大核心板块构建全周期健康服务：

HPP产品系列



涵盖HPP酱香白酒、HPP姜汁精酿啤酒、HPP鲜榨果汁等，采用HPP超高压灭菌技术，留存原生营养与风味。

以岭健康产品系列



包含津力旺、怡梦、晚必安、益生菌系列、葡萄籽胶囊、人参女贞子胶囊、虫草养护套盒等产品，满足不同人群多场景、多样化健康需求。

药食同源系列



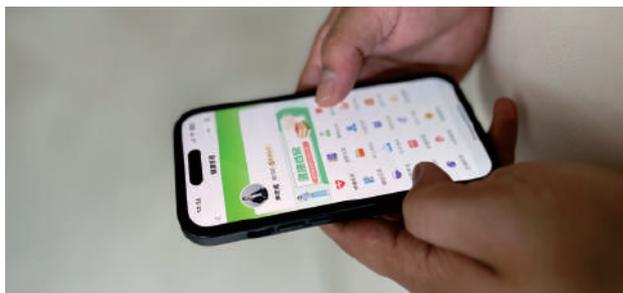
推出茯苓秘制牛肉、黄精养生黑豆腐、仙灵芝炖花胶、巴戟杜仲炖牛三宝等药食同源菜品及养生四宝茶、女神汤、人参黄精茶等药膳茶饮，遵循“药食同源”理论，实现日常养生便捷化。

中医特色调理



三愛·沐春堂医师团队汇聚了慢性疾病与恶性肿瘤领域中医专家周源；中国民间中医药研究开发协会中医药抗衰老协会副会长、中华汉方中医肿瘤协会常务副会长彭元欣；国家非遗“道义诊疗法”传承人孙建峰等业内资深中医专家，聚焦护心脑、通三焦、养五脏，融合经络疏通、穴位疗法等传统技法，创新推出特色养生驻颜项目、科学7日健康辟谷项目，通过针对性调整，助力改善身体机能。

未病管理系统



通过AI健康检测、健康辟谷营、亚健康干预、慢性病管理等模块，实现“未病先防、既病防变”的健康管理目标。

河南爱自己食品科技有限公司秉持“以科技重塑生命质量，以责任守护亿万大众健康”的使命，将于7月20日在三愛·沐春堂健康管理线下体验中心举办开业仪式。届时，利通科技董事长赵洪亮、以岭大健康等众多企业代表、健康领域专家学者、三愛·沐春堂中医专家团队及各界嘉宾将齐聚现场，共同见证健康服务新模式的启航。



三大核心项目开业盛典福利详解

01 HPP超高压熟化技术酱酒特惠

作为HPP超高压灭菌装备在酒类领域的创新应用,令君山HPP酱酒依托400-600MPa超高静水压技术,通过“分子结构重构”“反应动力学加速”“微生物精准控制”三大机制,创新性地融合现代非加热杀菌与物理催陈工艺,解决传统酱酒熟化周期长、风味不稳定等行业痛点。

开业专项福利

令君山HPP酱酒(三十年陈酿):原价2980元/箱,会员专享更多优惠;

令君山HPP酱酒(十年陈酿):原价980元/箱,会员专享更多优惠。

02 以岭健康定制化健康服务

以岭健康科技有限公司成立于2015年,是以岭药业倾力打造的专注健康产业的子公司,是以岭药业中药制药、国际制药、健康产业三大战略布局主体之一。以通络养生八字(通络、养精、动形、静神)理论为指导,创新中医药大健康研发,坚持科技创新、成果转化、产业发展的总体思路,形成了健康产品产业、健康服务业、健康产业基地三大健康业务布局。

科学纤体·健康享“瘦”

核心优势:中医体质辨识+经络埋线+草本膳食+智能体测仪监测,实现代谢调节与靶向减脂。

开业福利:免费智能体测,让你清晰了解身体状况;签约即享超值优惠,还赠送中医养生礼盒;会员专属折扣,让你持续享受健康服务。

经穴养生·通络调理

由吴以岭院士为代表系统建立的“中医络病诊疗方法”列入第四批国家级非物质文化遗产代表性

项目名录,填补了河北传统医药类没有国家级名录项目的空白。吴以岭院士成为国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人。

传承络病理论,以岭健康融合传统养生文化精髓,独创通络养生八字(通络、养精、动形、静神)理论,提供针灸等定制化方案,把健康养生与疾病防治相结合。

03 三愛·沐春堂专属健康管理方案

科学健康辟谷营

融合中医“断食养生”理论与现代营养学,推出7日科学健康辟谷营:

基础班(980元):含7天辟谷汤包+每日冥想指导+社群健康监测,适合健康养生入门者;

VIP班(1980元):在基础班基础上增加1V1健康顾问服务+个性化饮食方案,针对亚健康人群;

SVIP班(2980元):包含7天不脱产辟谷+2次“5+2”健康饮食调节+中医经络疏通,专为高压职场精英设计。

养元驻颜方案

针对神疲乏力、肤色暗沉、抵抗力下降等问题,采用“纯中药调理+生物蛋白修复+穴位贴敷”三联疗法;

技术亮点:AI智能辨证系统精准识别病机,实现个性化用药;

套餐价格:2980元/疗程(14天),建议连续2-3疗程巩固效果;

服务内容:含每周1次中药调理、1次生物蛋白导入及定制穴位贴敷。

7月20日,以岭健康&三愛·沐春堂健康管理体验中心(地址:漯河市源汇区湘江路湘江公寓159号3楼)将正式启幕。这场盛典不仅是河南爱自己食品科技有限公司健康服务实体的落地,更是“HPP技术+药食同源+中医调理+健康管理服务”健康生态的全面展示。欢迎各界人士扫码关注三愛·沐春堂,共赴健康之约,同启生命焕新之旅。



科技赋能健康 共启生命焕新之旅 以岭健康&三愛·沐春堂健康管理中心盛大启幕

□ 刘小明

在健康产业蓬勃发展的浪潮中，科技与健康的融合正成为推动行业进步的重要力量。7月20日，以岭健康&三愛·沐春堂健康管理体验中心盛大开业，同期举办HPP酱香白酒产品发布会。利通科技董事长赵洪亮、以岭健康等众多企业代表、中医专家团队及各界嘉宾齐聚现场，共同见证健康服务新模式的启航，标志着利通科技全资子公司河南爱自己食品科技有限公司（以下简称：河南爱自己）“HPP技术+药食同源+中医调理+健康管理服务”健康生态正式落地。

序幕：盛典启幕，共赴健康之约

雄狮献瑞，鞭炮齐鸣，现场洋溢着热烈的氛围。三愛·沐春堂秉持“爱自己、爱家人、爱世人”的核心理念，自筹备之初就致力于打造“HPP技术+药食同源+中医调理+健康管理服务”的全链条健康生态，此次启幕正是这一理念从蓝图变为现实的具象化呈现，也预示着三愛·沐春堂将在健康管理领域开启新的征程。





致辞:初心引领, 共绘健康蓝图

活动现场,利通科技董事长赵洪亮发表了致辞。赵总阐述了三愛·沐春堂的愿景和使命,作为一家以“利他爱人”为使命的健康管理中心,三愛·沐春堂携手以岭健康整合双方优势资源,依托利通科技HPP超高压灭菌技术打造“0添加、全营养”食品与药食同源菜肴。同时融合中医“治未病”智慧,联合顶尖中医团队推出“通心脑、养五脏”等特色调理项目,通过个性化健康档案、智能监测等实现“防大于治”。最后,赵总感谢社会各界人士的信任与支持,并表示三愛·沐春堂将与大家携手同行,从爱自己出发,将健康与幸福传递给家人和更多的世人。

揭牌:多元板块落地, 开启健康管理服务新篇

在众人的翘首以盼中,赵总与多位嘉宾共同为三愛·沐春堂揭牌。这一简单而又庄重的仪式,标志着三愛·沐春堂健康管理体验中心正式开门迎客,为广大消费者提供一站式健康服务。

三愛·沐春堂作为健康管理体验中心的核心载体,其功能涵盖多个方面:

作为红十字会团体会员单位,三愛·沐春堂积极联动公益力量,让健康服务更具社会温度。

作为以岭健康战略合作伙伴,依托以岭健康在中医药领域深厚的资源与丰富的经验,强化自身健康服务的专业性,为消费者提供更权威、更科学的健康管理方案。

作为漯河市餐饮与饭店行业协会副会长单位&河南养生宴体验店,三愛·沐春堂传承“药食同源”文化,将养生理念巧妙融入日常饮食,精心烹制的养生菜品,让消费者在享受美食的同时达到养生保健的功效。

聚谷瘦体俱乐部聚焦科学养生,为大众提供个性化体态管理方案,通过专业的指导和社群互助,帮助会

员实现健康减脂、塑造良好体态的目标。

HPP食品体验中心全方位展示HPP技术赋能的健康食品,从HPP鲜榨果汁到各类营养食品,让消费者亲身感受科技养生触手可及的魅力。

HPP酒水营销中心以创新技术重构酒水品质,推出的HPP酱香白酒等产品,开辟健康饮酒新赛道,满足消费者对高品质、健康酒水的需求。

养元抗衰中心专注于研究和提供提升身体机能的服务和产品,结合中医养生和现代科技,为消费者定制专属的抗衰方案。

多元板块同步发力,三愛·沐春堂从预防到调理、从食品到服务,构建起覆盖全场景的健康管理网络。



品牌展示:深度体验健康生态

揭牌仪式后,在赵总的带领下,参会嘉宾们深入体验了三愛·沐春堂的核心服务与产品。中医诊疗功能区,经络疏通、穴位疗法等传统技法与现代健康需求巧妙结合,让嘉宾们亲身感受中医传统疗法的独特魅力;以岭健康系列产品展区,津力旺、晚必安等明星产品吸引了众多关注,其“通络养生”的理念背后,是对传统中医理论的创新实践;HPP商超区的HPP酱香白酒、鲜榨果汁、姜汁精酿啤酒等产品,则让大家直观感受到超高压技术对营养留存的独特优势。中药茶饮的清香、药膳菜品的匠心,更让“药食同源”的传统智慧变得可感可及。不少嘉宾表示,在这里真正体会到了“健康可以很日常”。



亮点发布:传统与创新碰撞,共筑健康体系

以岭健康代表沈总详细介绍了其健康管理体系。依托以岭药业的深厚积淀,以岭健康将“通络、养精、动形、静神”的八字理论融入实践,科学纤体、经穴养生等服务,通过中医体质辨识、智能监测等手段,实现了“养生与防病”的一体化,让传统中医药文化在现代生活中焕发新活力。

而HPP酱香白酒的发布,更是科技赋能传统的典型案例。现场展示的三十年陈酿与十年陈酿,凭借醇厚口感和稳定品质赢得好评,同时,三愛·沐春堂HPP酒水营销中心的招商启动,也为有志于健康产业的伙伴提供了合作契机。

养元驻颜项目针对神疲乏力、肤色暗沉、抵抗力下降等问题,采用“纯中药调理+生物蛋白修复+穴位贴敷”三联疗法,借助AI智能辨证系统精准识别病机,真正实现个性化用药,从根源上帮大家改善身体状态,重现健康活力。

科学7日健康辟谷项目融合中医“断食养生”理论与现代营养学,针对不同人群制定基础班(980元)、VIP班(1980元)、SVIP班(2980元)三种方案,让大家重启生命能量,体验身心轻盈的奇迹之旅!



签约合作:携手同行,共拓健康市场

活动现场,多项合作签约仪式顺利举行。以岭健康、河南爱自己与众多企业签订合作协议。这些签约不仅是资源的整合,更是对健康产业未来的共同承诺——通过优势互补,让更优质的健康服务触达更多人群,为健康中国建设贡献力量。

以岭健康沈总在发言中表示,健康事业需要多方携手,此次合作将推动传统智慧与现代科技的进一步融合,为大众健康贡献更大力量。



圆满落幕:午宴交流,共启新程

活动的尾声,嘉宾们在融合“药食同源”理念的药膳午宴中畅谈健康心得。一道道精心烹制的菜品,既是美味的享受,也是三愛·沐春堂健康理念的生动体现。

此次盛会不仅是三愛·沐春堂健康服务实体的落地,更展现了利通科技以科技赋能健康的实践成果。未来,三愛·沐春堂将持续融合传统智慧与创新力量,打造集HPP健康食品体验、以岭健康产品、AI智能检测、中医调理、健康管理知识于一体的健康产业互联网平台,为亿万大众提供更全面、可持续的健康服务,共启生命焕新之旅。

执行力是“练”出来的 不是“喊”出来的

□ 范瑞芳

在制造业的竞争格局中，技术、设备和资本固然重要，但决定企业成败的关键因素，往往是执行力。再完美的战略，若无法有效落地，终将沦为纸上谈兵。执行力的强弱直接影响企业的运营效率、成本控制和文化氛围。

在实际的工作中，常常出现流程拖沓、跨部门推诿、制度流于形式等执行力低下现象。通常情况下，我们将其归咎于“员工态度”或“管理难度”，而未深入思考其根源，我们是否可以将执行力视为一种可量化、可优化的能力？

执行力绝非简单的“完成任务”，而是系统性实现目标的能力。目标明确、责任到人，避免因理解偏差导致执行偏差。有高效的流程支撑，减少冗余环节，确保资源与行动精准匹配。具备坚定的落实态度，从管理层到一线员工，均以结果为导向，不折不扣地推进计划。

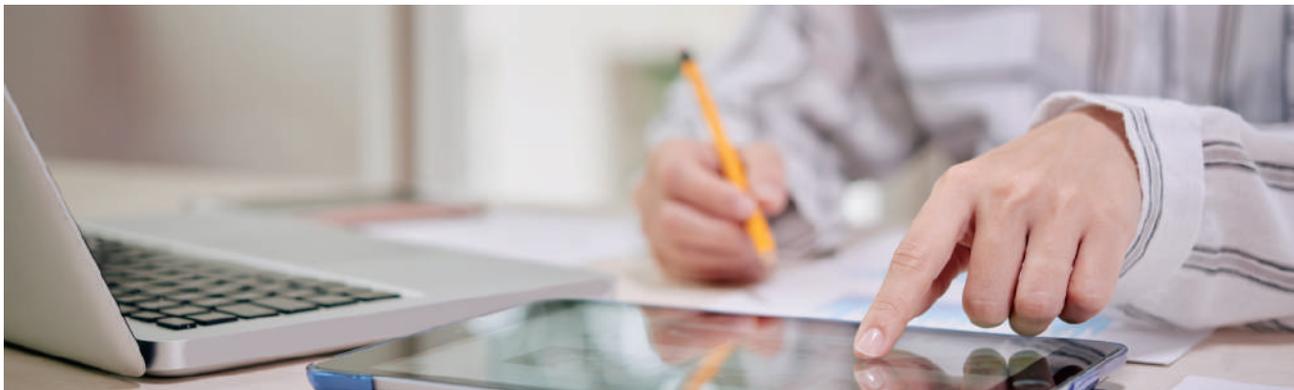
“执行力”要落地，秉承“科学管理与人文激励并重”的理念，建议采取以下措施来实现：

首先，优化流程，让执行更高效。冗长的审批、重复的沟通、模糊的权责划分，是执行效率的三大障碍。而流程再造，将减少非必要环节。例如，将传统的多层审批简化，大幅缩短响应时间。同时，推行标准化操作手册(SOP)，确保每个环节有据可依，避免执行过程中的随意性。

其次，强化“激励+考核”，让执行有约束。执行力不能仅依赖自觉，而需通过科学的考核机制加以保障。除了要將执行力指标纳入绩效考核，叠加明确的奖惩措施。对高效完成关键任务的团队给予即时奖励，而对屡次拖延的部门进行公示督导。

最后，塑造文化：让执行成为习惯。执行力最终依赖人的行为，而行为受文化影响。要塑造执行力文化，管理层要以身作则，如定期参与一线巡检，亲自推动重点任务；全员参与，大力推行“合理化建议评选”等活动，让员工成为执行的推动者而非被动接受者；重视正向激励，认可执行过程中的努力和创新，形成“做得好必受认可”的氛围。

执行力不是与生俱来的天赋，而是可以通过科学管理锤炼出来的能力。正如管理大师彼得·德鲁克所言：“管理是一种实践，其本质不在于知，而在于行。”执行力，正是这种“行”的集中体现。执行力是“练”出来的，不是“喊”出来的。也只有将执行力打造成企业的核心竞争力，才能让战略真正落地，让团队迸发最大效能。



车间里的清凉守护：

热夏里的干劲与暖意

□ 陈建华

七月的午后，太阳把地面烤得发烫，车间里的机器仍在规律地运转，轰鸣声里藏着一股不服输的韧劲。但这里并未被热浪裹挟出沉闷——机器旁，是员工们专注工作的身影；车间外，资源保障中心早已备好“清凉防线”，冰块沁凉与西瓜的清甜交织，织就热夏里最踏实的守护。

车间的忙碌，从晨光初现时便已开启。压胶片的开炼机嗡嗡着，操作的员工目光紧紧锁住切下的胶片，仔细查看厚度、检查平整度。额角的汗珠顺着脸颊滑落，在工装衫上洇出小片湿痕，可他们眼神的专注没有移开半分。“这胶片压得匀，后续工序才能顺”，话语里满是对质量的较真。

包胶工位上，热闹中藏着安静。毛面和光面的胶片在台面上铺开，像两列等待检阅的“士兵”。机手紧盯着字条，逐字逐行核对，严格遵循“一一对应、双确认”工作法，确定每一处标记都精确对应，每一个表情都透着不容差错的认真。

缠水布的环节更见真功夫。搭接头处的平整度直接关系到成品外观质量，缠布工用手指摩挲着水布接头，检查是否松动、是否服帖。“差一毫米都不行”，他们嘴里一边念叨，一边将水布缠得又紧又匀，仿佛在雕琢一件精致的艺术品。

到了软芯包装环节，成排的成品管在员工手中“服服帖帖”。一圈、两圈、三圈……按顺序码得整整齐齐。到了硬芯包装旁边，包装工和跟单员正认真核对订单明细，“这批是下周要发客户的货，数量再对一遍”“备注里的特殊要求标好了”……两人指着单子逐行确认，声音里满是稳妥。

高温里的这份专注，离不开背后的“清凉守护”。资源保障中心早就把降温安排得明明白白——餐厅成了午休时的“避暑港”，空调提前拉开，冷气呼呼地送着。陈师傅将切好的西瓜整齐地摆放在餐桌上，红沙瓤裹着晶莹的甜汁，旁边地上特意放着大盆，方便收集瓜皮，避免有人踩到滑倒。制冰机不断吐出四方冰块，透着沁人的寒气。有员工舀一勺冰块放进水杯，“咕咚”一口，凉意直冲天灵盖。

午后的“清凉补给”更是掐着点送达。十二点半，专人提着不锈钢桶送来绿豆茶，清香漫开。“来，喝口解解



暑！”员工们按序用水杯装绿豆茶，喝一口，降暑又解渴，刚被热气烘得发紧的身子，瞬间松快了不少。

两点钟，太阳正“毒”得厉害，装有冰棍的冰箱一打开，白花花的冷气就冒了出来。“拿根绿豆的！”“我要老冰棍！”大家笑着围过来，接过冰棍咬一口，凉意从舌尖窜到四肢百骸，燥热被这口冰甜悄悄压下去了。手里的冰棍慢慢融化，嘴角的笑意却越来越浓。

车间里的机器还在转，员工们的手没停，额头上的汗或许还在冒，但每个人的心里都透着踏实。那些认真工作的瞬间，是对产品的负责；那些递过来的西瓜、绿豆茶和冰棍，是公司对员工的牵挂。热夏漫长，可这份忙碌里的呵护，高温中的凉意，让每个在车间里奋斗的人都清楚：有人在为他们的清凉兜底，他们只管带着这股劲儿，把活儿干得漂亮。

这或许就是“清凉守护”的深层意义——它不只是酷暑里的冰块与冷饮，用于驱散体表的燥热；更重要的是，它让每个岗位的认真被看得见、每份坚持有支撑，这份被珍视的温暖，比冷气更沁入人心。车间里的热浪挡不住干事的劲头：员工们以汗水淬炼产品品质，用默契传递并肩作战的温情。而这份“清凉守护”，恰如给这份干劲添了一把火，让热情更持久、力量更强劲。愿这份在高温中淬炼的专注，与这份双向奔赴的温暖，能让我们的工作热情，如同生产线上那些正在成型的胶管一般，既红火热烈，又坚韧绵长，生生不息。



以岭健康产业园考察心得感悟：

在传统与现代的交汇处探寻大健康产业新机遇

□ 张杏怡

本次有幸跟随公司总经理及健康管理项目负责人考察以岭健康产业园，旨在深入了解以岭集团在“医、药、健、养”一体化大健康产业链的布局，重点学习其“药食同源”产品开发、健康管理服务模式及商业转化路径，为公司后续健康类项目合作与业务拓展提供参考。

作为市场项目调研专员，此次石家庄以岭健康产业园的深度考察，对我而言既是一次宝贵的学习机会，更是一场关于市场调研工作的思想重构。此次考察让我深刻认识到，在健康中国战略背景下，传统中医药智慧与现代健康理念的融合创新，正在开辟出一个充满无限可能的蓝海市场。也让我更加具象化地理解了赵总一直坚持的做好事儿和高质量健康工作理念。

走进以岭健康城，其宏大的产业布局令人震撼。这里并非简单的产品展示中心，而是一个集“医、药、健、养”于一体的健康+赋能生态体系。从络病理论的基础研究，到创新药物的研发生产，再到健康管理服务的落地实施，以岭构建了一条环环相扣的价值链条。

最令我印象深刻的是其“预防-治疗-康复-养生”的全周期健康服务体系。这种模式打破了传统医疗健康服务碎片化的局限，真正实现

了从“以治病为中心”向“以健康为中心”的转变。作为市场调研人员，我意识到这种全产业链思维对我们未来项目规划具有重要启示：健康类产品不能孤立存在，更不能一成不变，必须构建完整的服务闭环以及应用更科技的设备创新才能形成持续竞争力。

在药食同源餐厅的考察中，我领略到传统养生智慧与现代餐饮消费的完美结合。餐厅将黄芪、茯苓、山药等药材巧妙融入日常饮食，既保留了药膳的养生功效，又兼顾了现代人对美味和便捷的需求。从市场角度看，这种“寓养于食”的模式极具借鉴价值——它启示我们，健康产品的推广不能停留在功能宣传层面，而应创造更多体验场景，让消费者在具体的生活场景中感受产品价值，从而自然植入营养健康理念。

我们还重点考察了以岭的养生瘦身项目，该项目包含了AI智能体质辨识、个性化方案定制、动态调整、效果追踪的全流程服务。我们每人亲身体会了AI智能体质辨识，在生成的健康报告中，我们特别注意到，在报告建议中“产品+服务+数据”的模式呈现不仅对个人健康指标更加直观，同时服务推介的产品更加针对性，有效提升了用户黏性和复购率。

考察中，我尤为兴奋地发现，健康产业与我们利通科技正在着力发展的HPP超高压灭菌设备存在无限跨界融合潜力。同时，此次考察让我对市场调研工作也有了新的认识：过去我可能只关注竞品分析和市场数据，却忽视了产业本质和用户真实需求的洞察，这次考察也让我深刻地意识到产业洞察力、用户共情力、创新整合力才是市场调研的核心重要着陆点。在后续的工作中，我将调整调研方法，在收集市场数据的基础上，更注重深入理解用户行为和产业逻辑。

回望这次考察经历，我深切地感受大健康产业正在经历一场深刻的变革，传统与现代的碰撞，医疗与消费的融合，产品与服务的升级，都在重塑这个行业的竞争格局。作为市场调研人员，我们需要以更开放的思维、更敏锐的洞察、更创新的方法，去把握这场变革中的信息与机遇。

未来已来，唯变不变。我将把此次考察的收获转化为实际行动，在推动公司未来产业发展的过程中实现个人专业能力的同步成长。在更多充满希望的赛道上，期待与团队一起开拓出属于我们利通科技的精彩篇章。



凝聚共识启新程 民主管理谱新篇 利通科技第一届职工代表大会胜利召开

□ 朱金金

7月5日，利通科技第一届职工代表大会在三楼会议中心隆重召开。32名职工代表肩负全体636名员工的重托齐聚一堂，共商企业发展大计。此次大会的召开，标志着利通科技民主管理工作迈入制度化、规范化阶段，为企业高质量发展注入了新的动力。





工建引领凝聚力, 擘画发展新蓝图

会议在庄严的国歌声中拉开序幕。利通科技工会主席谢恒起作《2025年度工会工作报告》，全面回顾了工会在服务生产、职工关怀等方面的显著成效。

工建引领强根基:工会始终将工会工作与公司生产经营管理、职工思想文化建设等深度融合。通过积极开展清明节烈士陵园扫墓、西辛庄考察学习等活动,有效提升了广大职工政治思想文化素养,凝聚起以董事长赵洪亮为领导核心的务实干事合力,为推动企业高质量发展与职工个人成长协同共进筑牢了坚实基础。

人才强企结硕果:通过组织技能培训,师带徒、传帮带等多种方式,培养了70余人次技术骨干;大力支持鼓励班组、职工参加合理化建议、项目改善,成功推动了122项优秀方案落地实施,使小建议撬动大效益,促进企业始终保持创新活力。

暖心关怀显温情:工会高度关注困难职工群体,常态化开展帮扶救助活动。2024年年底,通过开发区工会帮扶公司困难职工6人,发放慰问金2.2万元及大米、面粉、食用油等慰问品,切实解决了他们的燃眉之急。同时,为退休职工举办荣退仪式,开展节日慰问活动等,让职工深切感受到企业的温暖。

文化赋能促和谐:组织春季运动会、健康跑等文体活动,超百人参与其中。还举办了“元宵节”“母亲节”“中秋节”等各类节日活动,丰富了职工的精神文化生活。凭借这些扎实有效的工作,利通科技获评“全国文明单位”“河南省三八红旗奖”等荣誉称号。

利他公益显担当:聚焦利他精神,常态化开展“金秋助学”“益童前行”“无偿献血”等公益活动,向阴阳赵小学捐赠10万元,助力解决学校的实际困难,彰显了企业社会责任。



民主决策汇众智，共筑制度新基石

大会以无记名投票方式，选举产生首届主席团核心团队：组织委员陈建华、宣传委员朱金金、生产委员刘铁旦、生活委员江春红、女工委委员汪丹丹。代表们分成多个小组，对工作报告进行了细致审议，围绕职工权益、技能提升、单身青年关怀等诸多议题积极建言献策。同时，大会表决通过了《职工代表大会实施细则》等制度文件，为企业民主管理筑牢了制度根基。

奋楫扬帆向未来，同心共赴新征程

工会主席谢恒起在闭幕致辞中强调：“职工代表大会是构建和谐劳动关系的桥梁，新一届工会团队要聚焦员工‘急难愁盼’，将‘娘家人’的温暖落到实处，不断增强职工的获得感、幸福感和归属感，为企业高质量发展注入持久动能！”

会议在激昂的国际歌声中圆满落幕。新征程的号角已吹响，全体利通人将以本次大会为新的起点，凝心聚力、实干争先，共同谱写超高压流体技术产业领域的新辉煌，让流体技术幸福亿万大众。

第二季度降本奖励

参与人员	奖励金额
赵勇美	7746
王肖建	6455
吴军辉	5391
陈志伟	4819
赵洪亮	4064
赵俊霞	3475
何军	2392
范瑞芳	2212
赵淑文	1993
赵晨阳	1896
陈建华	1361
孔得印	992
陈路昂	927
赵壮壮	927
孟天意	844
周鹏	837
赵东辉A	735
安路路	719
刘艳平	646
杨瑾	596
刘自立	591
谷广伟	514
于凯杨	514
李宁	514
崔勇	514
吴碧博	514
张凯龙	514
王影	461
张杏怡	376
王松松	375

参与人员	奖励金额
李亚刚	358
吕清正	358
谢恒起	337
张勇	289
汪丹丹	277
白东阳	242
吴松磊	242
师海立	222
牛燕威	202
翟培杰	198
孔素萍	190
刘雪娟	188
郭红宾	152
刘铁旦	136
曹馨方	127
张朋飞	126
赵全鑫	126
李真真	125
刘小明	125
赵军霞	115
张骞	111
刘丽媛	98
陈娇龙	68
赵学彬	63
张冰华	28
董立阳	18
李少辉	18
江春红	4
合计	58457

第二季度合理化建议

采纳奖

- | | | |
|-----|---------------------|----------|
| 陈红喜 | 《硫化塔补水改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 李伟芳 | 《惠邦缠绕机绕包改造(中胶、帘子布)》 | ★ 奖励15积分 |
| 李少辉 | 《硬三硫化环保设备水管布局改造》 | ★ 奖励30积分 |
| 李少辉 | 《硬三脱芯柜放置改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 李少辉 | 《硬三架台拉管子防碰伤改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 李少辉 | 《硬三缠绕内口型改造》 | ★ 奖励15积分 |
| 刘艳平 | 《现场5s改善》 | ★ 奖励30积分 |
| 秦振兴 | 《加装换硬一120电机后面无防护》 | ★ 奖励15积分 |
| 赵永峰 | 《破碎机进料口的改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 贾利伟 | 《硫化小车轮轴改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 侯彦民 | 《现场环境改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 贾利伟 | 《放卷手柄内套改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 师海立 | 《软一硫化罐自动放气改善》 | ★ 奖励30积分 |
| 秦振兴 | 《总成剥胶机防护改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 秦振兴 | 《总成试压间试压机门改善》 | ★ 奖励15积分 |
| 万 赛 | 《软三解布机散热口位置改造》 | ★ 奖励15积分 |

三等奖

- | | | |
|-----|-------------------------|----------|
| 赵俊霞 | 《移动平台链接改善》 | ★ 奖励50积分 |
| 应小东 | 《混炼9oe开炼机,翻胶主驱动轴的改造》 | ★ 奖励50积分 |
| 汪丹丹 | 《公司所有厕所照明灯的开关更改为声光控制开关》 | ★ 奖励50积分 |

第二季度合理化建议

三等奖

张凯龙	《工业管三车间150挤出水槽》	★ 奖励50积分
任 帅	《工业管三车间挤出机水槽水泵管道改造》	★ 奖励50积分
王欢欢	《内部批量不合格线上审理》	★ 奖励50积分
张红军	《总成扣压区桥架改善》	★ 奖励50积分
郭红宾	《印字轮架改善》	★ 奖励50积分
朱新善	《调整机头胶降温改善》	★ 奖励50积分
任 帅	《工业管二车间三联航车吊装改善》	★ 奖励50积分
于凯杨	《防护眼镜更换为防护面罩》	★ 奖励50积分
师海立	《软二试压信息采集》	★ 奖励50积分
师海立	《软二包塑电机稳速改善》	★ 奖励50积分

二等奖

吴松磊	《自动化长料加工效率提升》	★ 奖励150积分
郭方彪	《硬芯改软芯生产双字条改善》	★ 奖励150积分
白东阳	《工艺改进》	★ 奖励150积分

独创引领 利他聚能



公司名称:漯河利通液压科技股份有限公司
公司地址:漯河市经济技术开发区东方红路88号
联系方式:400-6191-666
官方网站:www.letone.cn



官网



公众号